



Alexandra Lopes, consultora de imagem pessoal e profissional:

“Uma imagem vale por mil palavras.”

Alexandra Lopes, consultora de imagem pessoal e profissional, tem vindo a desenvolver o seu trabalho ao longo de vários anos, ajudando as pessoas a sentirem-se melhor na sua pele. Trabalhar para melhorar a imagem dos seus clientes tem sido a sua missão e fá-lo de uma forma consciente para que o processo seja gradual e consistente. “A Consultoria de Imagem é um processo de autoconhecimento, em que é estudada a personalidade de cada cliente, as suas necessidades e objetivos, pelo que a minha abordagem é individual. Mesmo em contexto de dinâmica de grupo, como é o caso dos Workshops, tenho sempre em consideração as particularidades de cada cliente”, afirma em entrevista à exKlusiva. Como está a sua imagem? E o seu guarda-roupa? Haveria algo que gostasse de mudar?

ExKlusiva (E) - O seu percurso inicial esteve ligado ao mundo do Marketing. Como chegou até ao mundo da Imagem Pessoal?

Alexandra Lopes (AL) - O meu percurso profissional focou-se essencialmente na área de Marketing, tendo assumindo funções de Gestão de Marketing e Produto em diversos setores, com maior ênfase temporal para o setor da Banca. Quer o meu percurso profissional, quer a minha formação académica em Gestão e especialização em Marketing foram fundamentais para enveredar pela criação de um negócio próprio na área da Consultoria de Imagem em 2014. O lançamento do negócio foi preparado ao longo de um ano, durante o qual investi em formação na área de Consultoria de Moda e Imagem. Toda a experiência profissional que adquiri ao longo de quase doze anos deu-me a maturidade e confiança necessárias para avançar com este projeto. Ao longo destes cinco anos, continuo envolvida em projetos na área de Formação e Consultoria de Marketing e Comunicação.

E - Desde o início do seu projeto não tem parado de aprender. A sua formação é o melhor investimento para a garantia dos seus serviços?

AL - Sim, é verdade! Investir em formação é também investir nos clientes, ainda mais quando se é formadora. É imperativo para mim estar atualizada, pois estão sempre a aparecer novidades. Também aprendo muito enquanto transmito os

meus conhecimentos, com as experiências partilhadas pelos meus clientes.

E - Que formações tem vindo a realizar?

AL - Após lançar o meu projeto, as minhas clientes pediam-me para realizar Workshops de Maquilhagem, pelo que senti necessidade de ter formação intensiva nessa área. Recentemente fiz um refresh dos meus conhecimentos e especializei-me em maquilhagem de noivas, área na qual estou a apostar bastante. A última formação que fiz, em julho deste ano, foi o curso de lifting de pestanas, em complemento à maquilhagem, um serviço cada vez mais requisitado devido ao look natural que proporciona às pestanas, fortalecendo-as em simultâneo. Em 2018 frequentei uma formação de Marketing Digital para otimizar a gestão das minhas redes sociais e do meu site.

E - “Uma imagem vale mais que mil palavras.” As mulheres estão conscientes para o facto de que ter uma imagem cuidada é uma mais-valia?

AL - Mais do que ter uma imagem “cuidada”, as mulheres estão cada vez mais conscientes que o importante é que a sua imagem seja versátil e se adapte a cada situação ou contexto do seu dia a dia pessoal e profissional, sem perder a identidade.

E - Trata cada cliente individualmente, dado que todas as mulheres são diferentes?

AL - A Consultoria de Imagem é um pro-

cesso de autoconhecimento, em que é estudada a personalidade de cada cliente, as suas necessidades e objetivos, pelo que a minha abordagem é individual. Mesmo em contexto de dinâmica de grupo, como é o caso dos Workshops, tenho sempre em consideração as particularidades de cada cliente, proporcionando exemplos práticos aplicáveis a cada plateia.

E - Quais são as principais questões que as mulheres colocam na área da Consultoria de Imagem?

AL - As mulheres estão sempre atentas às novas tendências e querem saber o que “está na moda” a todo o momento. Querem aprender a rentabilizar o guarda-roupa, ou seja, obter o máximo de looks com o mínimo de peças. E cada vez mais questionam como obter um guarda-roupa adequado ao local de trabalho.

E - Os seus serviços de consultoria para além de serem individuais podem ser realizados também em grupo?

AL - Proporciono momentos de aprendizagem para grupos sob a forma de Workshops organizados e divulgados por mim, com diversas temáticas ao longo do ano. No entanto, também entram em contacto comigo para realizar Workshops para grupos de amigas, ao domicílio, normalmente em ocasiões de aniversários ou despedidas de solteira.

E - Como funcionam os seus Workshops?



Contactos:

Site: www.alexandralopes.com

Facebook: Alexandra.Lopes.Consultora.Imagem

Instagram: alexandralopes.imagem

E-mail: imagem@alexandralopes.com

AL - Para clientes particulares, os Workshops duram cerca de duas horas e o número de participantes varia consoante a temática. O tema mais frequente é a auto-maquilhagem, já com cerca de vinte edições sempre praticamente esgotadas - em Lisboa e no Porto - para um máximo de oito participantes, de forma a proporcionar um serviço personalizado e de qualidade. Para clientes empresariais, a duração e o número de participantes varia consoante as necessidades da empresa. Os temas mais frequentes dos Workshops para colaboradores são: dress code empresarial, guarda-roupa profissional e maquilhagem. Sou abordada para ministrar Workshops em momentos especiais, tais como o Dia da Mulher, aniversário da empresa e também durante a semana da saúde e bem-estar.

E - Para além dos Workshops é possível contratar os seus serviços, por exemplo, para uma situação pontual? Imagine alguém que se quer preparar para um processo de recrutamento?

AL - Estou sempre disponível para proporcionar os meus serviços adaptados às necessidades dos clientes, sejam elas pontuais ou com maior duração. Nos processos de recrutamento, e dada

a atual conjuntura do mercado de trabalho, os requisitos para uma vaga de emprego são cada vez mais escarpados e os candidatos, por sua vez, estão cada vez mais qualificados. A Consultoria de Imagem assume assim um papel diferenciador no mercado de trabalho, pois proporciona ferramentas para os candidatos projetarem uma imagem adequada à vaga de emprego à qual se candidatam, não só em termos de dress code empresarial, mas também ao nível de etiqueta empresarial e linguagem corporal.

E - Pode descrever um caso de sucesso?

AL - É difícil citar apenas um, pois o meu conceito de sucesso passa essencialmente por receber feedback regular dos clientes através, por exemplo, de fotografias de mulheres que já conseguem maquilar-se a elas próprias ou fotografias com looks que já conseguem combinar de forma autónoma graças às dicas que lhes transmiti. Sucesso passa também por me pedirem conselhos sobre produtos de cosmética/maquilhagem a adquirir ou solicitações de recomendações de profissionais de estética, desporto ou nutrição, atitudes essas que demonstram a confiança que têm

em mim e o reconhecimento do meu trabalho.

E - Temos vindo a falar só em mulheres, mas os seus serviços não são exclusivamente para mulheres?

AL - Os meus serviços de Consultoria de Imagem destinam-se a homens e mulheres. Com a quebra de tabus e mudança de estereótipos na sociedade sobre a preocupação com a imagem, constato um aumento significativo de homens a procurar todo o tipo de serviços relacionados com a estética e imagem.

E - A Alexandra tem tido uma grande presença nas redes sociais, em programas, e entrevistas sente que o seu papel é também ajudar a desmistificar ideias erradas?

AL - De que vale a pena trabalhar horas a fio se não dermos a conhecer o nosso trabalho de forma eficiente? Essa divulgação passa não só pela presença assídua nas redes sociais, que ganharam bastante importância e destaque nos últimos anos, mas também na imprensa, televisão e rádio. Estar presente com regularidade em diversos meios de comunicação permite-me chegar a diferentes públicos, consolidando e credibilizando o meu trabalho e dando a conhecer a área da consultoria de imagem. 📣