

Imagem profissional de sucesso

Não basta sermos bem sucedidos profissionalmente: é também necessário parecermos bem sucedidos. Para alcançarmos o sucesso a nível profissional, é fundamental apostar na gestão da nossa imagem. Não é por acaso que é comum ouvirmos a expressão «uma imagem vale mais do que mil palavras», sendo, por isso, a imagem muito importante para podermos transmitir credibilidade em contexto profissional junto de todos os interlocutores: colegas, clientes, fornecedores, etc. Saber gerir a imagem é conseguir criar uma boa marca pessoal,

Investir na gestão da imagem e na definição da marca pessoal irá ajudar-nos a ganhar visibilidade no mercado de trabalho. Num contexto cada vez mais competitivo, as nossas habilitações académicas e a experiência profissional não são suficientes para nos distinguir dos restantes profissionais. Ao comunicarmos uma boa imagem, seja através da nossa aparência ou da nossa atitude, seremos reconhecidos pelos demais e suscitaremos interesse pelo nosso percurso profissional. O primeiro passo para alcançarmos o sucesso será destacarmo-

clara os valores e a identidade da empresa, contribuindo para uma ótima reputação da mesma.

A gestão da imagem profissional é muito mais do que a gestão do guarda-roupa: é o resultado da nossa personalidade e da nossa atitude, que irão consolidar a nossa marca pessoal. Um aperto de mão firme, um tom de voz moderado e calmo e um olhar confiante, tudo isto é muito importante para transmitir seriedade e alcançar uma ótima perceção do profissional que somos.

O ideal será assumirmos uma imagem profissional única e em conso-

A gestão da imagem profissional é muito mais do que a gestão do guarda-roupa: é o resultado da nossa personalidade e da nossa atitude, que irão consolidar a nossa marca pessoal.

que permita atingir os objetivos profissionais, diferenciando-nos da concorrência. Uma boa marca pessoal é alcançada quando a imagem que projetamos é o verdadeiro reflexo da nossa personalidade e do nosso profissionalismo.

Ao investirmos na gestão da nossa imagem, estaremos a reforçar as nossas competências e a contribuir para a evolução na carreira. Por tudo isso, devemos sempre vestir-nos para o cargo que ambicionamos e não para o cargo que atualmente temos, tendo sempre em consideração o 'dress code' definido pela empresa.

-nos e investirmos na nossa reputação. Ao destacarmo-nos no mercado de trabalho, iremos encontrar melhores oportunidades profissionais, não só através de promoções mas também alcançando cargos noutras empresas. Com boa imagem e marca pessoal, aumentamos a probabilidade de atingir cargos superiores, de liderança e com maior responsabilidade.

Em cargos de liderança, a importância e o impacto da imagem que se comunica ganha ainda mais destaque, pois o líder deverá inspirar a sua equipa e transmitir assertivamente e de forma

nância com a nossa personalidade e os nossos objetivos profissionais. A imagem que comunicamos deverá expressar quem somos, e assim a nossa confiança e a nossa autoestima serão mais visíveis aos olhos dos outros.

Não nos devemos esquecer: muito mais importante do que apostar numa imagem que seja o reflexo de quem somos, é transmitir uma imagem que mostre quem pretendemos ser. Se o nosso objetivo é sermos promovidos e evoluir na nossa carreira profissional, devemos comunicar sempre uma imagem que reflita esse objetivo. ®



© Miguel Rosenstok

Alexandra Lopes
Consultora de Imagem
Pessoal e Empresarial
imagem@alexandralopes.com