

Dicas

Boa impressão (no) digital

Quais os erros que devemos evitar?

Texto: Alexandra Lopes

Com a rápida evolução tecnológica, a imagem assume uma importância crescente em contexto digital.

A imagem é a nossa marca pessoal, pelo que é fundamental causar uma boa impressão e que seja coerente com o papel que desempenhamos no local de trabalho. Para projetarmos uma imagem e uma marca pessoal de sucesso, devemos evitar cometer os seguintes erros:

- Descurar o conteúdo das publicações nas redes sociais

Atenção! Tudo o que publicarmos nas redes sociais fica registado para sempre na Internet

As nossas publicações são o reflexo dos nossos valores e crenças, pelo que devemos evitar frases ou palavras com duplo sentido ou que possam gerar diferentes interpretações.

Assuntos polémicos ou sensíveis devem ser tratados com a maior cautela possível, pois podem gerar discussões desnecessárias ou juízos de valor errados sobre nós.

- Ter um perfil público

O nosso perfil nas redes sociais pode ser público ou privado no que diz respeito às nossas publicações. O ideal é optar por um perfil privado, cujas publicações estejam apenas visíveis para as nossas conexões.

Esta postura pode evitar bastantes dissabores e assim manter a nossa imagem irrepreensível no mundo virtual.

- Assumir a mesma postura em todas as redes sociais

Cada rede social tem os seus objetivos e, por sua vez, diferentes dinâmicas e formas de relacionamento entre as nossas conexões.

Por tudo isso, devemos fazer publicações de acordo com o contexto e ajustar a nossa postura a cada rede social.

- Dar erros ortográficos ou gramaticais

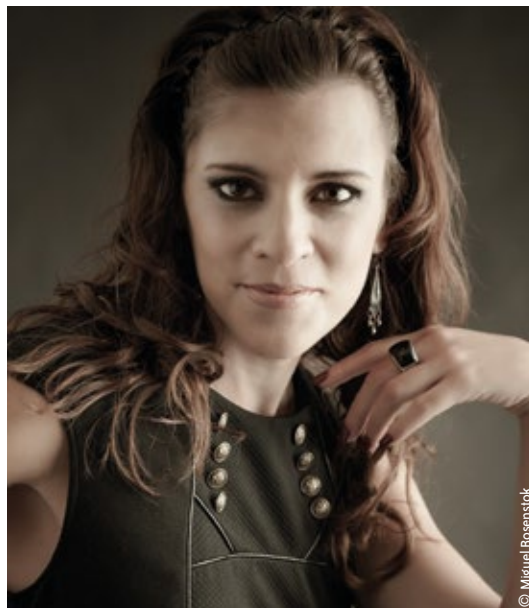
Devemos rever sempre o que escrevemos antes de publicar, principalmente devido aos corretores automáticos que nem sempre nos ajudam.

Erros ortográficos ou gramaticais podem arruinar a nossa reputação e a nossa credibilidade profissional.

- Excesso de publicações

Várias publicações por dia vão cansar as nossas conexões e dar azo a suporem que temos demasiado tempo disponível.

O ideal será publicarmos nas redes sociais apenas fora do horário de trabalho e com moderação.



© Miguel Rosentóck

Alexandra Lopes

Alexandra Lopes (imagem@alexandralopes.com), licenciada em «Gestão» pelo ISEG, lançou o seu negócio próprio na área de consultoria de imagem, após uma experiência profissional de cerca de 12 anos na área de 'marketing'. Desenvolve a sua atividade profissional como consultora e formadora nas áreas de imagem pessoal e empresarial, sendo certificada com pós-graduação em «Consultoria de Moda e Imagem» pelo IPAM – The Marketing School. A sua experiência profissional conta com diversas participações em programas de televisão e rádio, artigos e entrevistas na imprensa, 'workshops' para o público em geral e empresarial, entre outras atividades no âmbito da consultoria de imagem.

- Ser agressivo ou indelicado

É imperativo sermos sempre cordiais e educados em todas as circunstâncias, tendo sempre muito cuidado no que escrevemos nas redes sociais, principalmente em respostas a comentários menos agradáveis.

Ninguém quer relacionar-se com uma pessoa que demonstra falta de respeito ou agressividade nas suas relações.

- Criticar a empresa empregadora

Se criticarmos de forma negativa a empresa com a qual colaboramos, ou colaborámos no passado, um eventual recrutador que veja o nosso perfil irá levar isso em consideração, o que poderá inviabilizar a possibilidade de um novo desafio profissional.

- Negligenciar a fotografia de perfil

Perfis sem fotografia transmitem uma mensagem de que temos algo a esconder, pelo que é crucial disponibilizarmos uma fotografia nossa atual e com boa qualidade de resolução.

A fotografia que selecionamos para o perfil de cada rede social na qual estamos presentes deverá ser coerente com a imagem que pretendemos transmitir aos outros, pois a nossa imagem reflete a marca pessoal que pretendemos comunicar. ®