

Liderança: ser e parecer

A imagem assume um papel cada vez mais importante e diferenciador no mercado organizacional. Num mundo de crescente competitividade, é fundamental investir na valorização da imagem pessoal em contexto empresarial.

O ativo mais importante de uma empresa – os colaboradores – deve transmitir uma imagem credível, coerente e atual, que reforce positivamente a imagem corporativa.

Se uma imagem vale mais do que

tância e o impacto da imagem que se projeta ganha ainda mais relevância, pois cabe ao líder inspirar a sua equipa e transmitir de forma eficiente os valores e a identidade da empresa, contribuindo para uma excelente reputação da mesma.

A imagem que um líder transmite pode ter um impacto positivo (ou negativo) no humor e no foco de trabalho dos colaboradores, uma vez que é tido como exemplo pela sua equipa. Se um líder optar por um

aos valores organizacionais.

Essa atitude é muito importante quando as equipas trabalham para alcançar objetivos comuns, obtendo resultados positivos em termos de eficiência e eficácia.

Em muitas empresas, esse ‘dress code’ não está definido por escrito num manual para os colaboradores, pelo que o papel dos líderes de equipa ganha ainda mais importância por serem os porta-vozes dessas orientações de imagem pessoal em contexto empresarial.

Infelizmente, nem todos os colaboradores têm uma visão clara de como se devem apresentar no local de trabalho, o que cria o risco de a aparência poder desvirtuar a perceção que um cliente tem da empresa. Para evitar essa situação, é essencial que uma empresa crie um manual que estabeleça claramente as diretrizes – o ‘dress code’ – no que diz respeito à aparência que um colaborador deve respeitar.

Caberá aos colaboradores com cargos de liderança serem os pioneiros dentro da empresa na correta implementação do manual de ‘dress code’, assumindo uma imagem em consonância com a diretrizes definidas e inspirando as suas equipas a identificarem-se com a imagem da empresa da qual são parte integrante e muito importante. ®

Para cargos de liderança, a importância e o impacto da imagem que se projeta ganha ainda mais relevância, pois cabe ao líder inspirar a sua equipa e transmitir de forma eficiente os valores e a identidade da empresa, contribuindo para uma excelente reputação da mesma.

mil palavras, imagine então quanto vale uma boa imagem pessoal e empresarial!... Como tal, é extremamente importante transmitir a mensagem certa através da imagem, que inclui muito mais do que o vestuário e o calçado que se escolhe. Os cuidados com o cabelo e as unhas, a maquilhagem (para as senhoras) e a barba (para os homens) não devem ser negligenciados, uma vez que a imagem abrange todos os detalhes que compõem a aparência.

Para cargos de liderança, a impor-

visual mais casual, os colaboradores da sua equipa automaticamente irão assumir uma postura mais descontraída, o que pode não ser o ideal se a empresa preza a formalidade.

Quando a aparência dos colaboradores de uma empresa se orienta pelo mesmo conjunto de regras, ou seja, por um ‘dress code’ claramente definido pela empresa e transmitido pelos líderes, eles sentem-se integrados e «vestem a camisola», de forma correta e ajustada à missão e



© Miguel Piresstock

Alexandra Lopes
Consultora de Imagem Pessoal
e Empresarial
imagem@alexandralopes.com