

A imagem como premissa obrigatória

Porque é que deixou o marketing e dedicou-se à consultoria de imagem?

O meu percurso profissional por contra de outrem focou-se essencialmente na área de Marketing, tendo assumindo funções de Gestão de Marketing e Produto em diversos setores, com maior destaque temporal para o setor da Banca. Quer o meu percurso profissional, quer a minha formação académica em Gestão e especialização em Marketing Management, foram fundamentais para enveredar pela criação de um negócio próprio na área da Consultoria de Imagem em 2014. A aposta neste negócio foi preparada ao longo de cerca de um ano, durante o qual investi em formação na área de Consultoria de Moda e Imagem, no qual toda a experiência profissional que adquiri ao longo de quase doze anos me deu a maturidade e confiança necessária para avançar com este projeto. Nestes quatro anos de Consultoria de Imagem, estive também envolvida pontualmente em projetos na área de Consultoria e Formação de Marketing, sempre por conta própria, pelo que o Marketing continua bastante presente no meu dia a dia profissional. Durante o mês de janeiro deste ano, assumi um novo projeto que combina o Marketing e a Consultoria de Imagem, que são as minhas grandes paixões. Aceitei com muito entusiasmo e motivação o desafio lançado pela Laila Sørensen, Chief Designer da marca de vestuário Sensify, e desempenho desde então a função de Consultora de Marketing e Imagem, mantendo em paralelo a minha atividade de Consultoria de Imagem em nome próprio.

É importante distinguir a imagem pessoal da profissional? Ou estão interligadas?

Como a imagem tem um impacto enorme na autoestima e confiança,

a Consultoria de Imagem potencia o melhor em cada um, não tornando os seus sonhos em realidade, mas tornando a sua realidade num sonho. O principal objetivo do meu trabalho é ajudar as pessoas a sentirem-se bem com elas próprias e essa confiança é fundamental para atingir os objetivos nas vertentes pessoal e profissional. A imagem que projetamos é composta não só pela roupa que vestimos, mas também pelos cuidados que temos com a nossa aparência em geral (cuidados com a pele, cabelos, maquilhagem, unhas... e até mesmo a nossa linguagem não verbal). Para comunicarmos uma imagem de sucesso, quer no dia a dia, quer no local de trabalho, é fundamental sentirmo-nos confortáveis na nossa pele. A nossa imagem deverá estar sempre em consonância com o nosso estilo pessoal, tendo em consideração o dress code da empresa na qual colaboramos e o setor no qual está inserida, assim como a função que desempenhamos. Por tudo isto que referi, sou uma grande defensora de que a imagem profissional é indissociável da imagem pessoal.

Na sua opinião, a liderança no feminino é...

... ser empreendedora na vida, ter iniciativa, levar as ideias para a frente e concretizá-las, passar da teoria para a prática.

Liderança no feminino é nunca desistir! É lutar todos os dias pelos nossos sonhos e ainda conseguir conciliar a nossa vida profissional com a pessoal, nas vinte e quatro horas do dia, todos os dias do ano, sem comprometer o nosso desempenho em nenhuma frente! Liderança no feminino é muito mais do que passar das palavras à ação: é uma filosofia de vida.



Alexandra Lopes

Alexandra Lopes
CONSULTORA DE IMAGEM

+351 933 316 338
imagem@alexandralopes.com
Alexandra.Lopes.Consultora.Imagem
www.alexandralopes.com

