

A «moda» que veio para ficar

Atualmente verifica-se um crescente interesse pelo bem-estar nos ambientes de trabalho, com as empresas a proporcionarem atividades no âmbito da saúde e do bem-estar aos seus colaboradores. Será apenas uma «moda» passageira? Não creio. Esta é, sem qualquer dúvida, a «moda» que veio para ficar... E triunfar.

O trabalho absorve grande parte das 24 horas do dia, constituindo-se como um dos principais determinantes da saúde, do bem-estar e da felicidade das pessoas. É crucial então garantir que o bem-estar dos colaboradores está assegurado e que se sentem felizes em contexto de trabalho. Essa felicidade torna-se benéfica não só para os colaboradores, mas também para as empresas; porque a felicidade será com certeza contagiosa para os restantes colaboradores, para os clientes e para outros 'stakeholders'.

Por isso, é fundamental que os colaboradores se sintam confortáveis na sua pele, confiantes e com autoestima. É importante haver uma preocupação com a imagem, assumindo uma imagem pessoal, única e em harmonia com a maneira de ser, as crenças, os ideais e os objetivos. Para tal, o vestuário deverá expressar a identidade de cada um, para que a confiança e

a autoestima estejam visíveis aos olhos de todos.

A imagem deverá ainda estar sempre em consonância com o estilo de cada um, tendo em consideração o 'dress code' da empresa, assim como a função desempenhada.

Ao alcançar um patamar de aceitação e identidade, a imagem que se transmite terá um efeito positivo em tudo e todos. Ao sentir confiança com a imagem projetada e ao

é feliz. E esta produtividade tanto pode medir-se em termos qualitativos (melhor relacionamento, bom atendimento ao cliente, clareza mental, comunicação, motivação e confiança) como em termos quantitativos (aumento de vendas, redução de desperdícios e de acidentes de trabalho).

Uma empresa que desvaloriza o impacto que a imagem tem no bem-estar dos seus colaboradores está indiretamente a prejudicar a

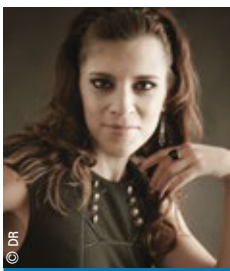
Uma empresa que desvaloriza o impacto que a imagem tem no bem-estar dos seus colaboradores está indiretamente a prejudicar a sua produtividade e a perder dinheiro.

demonstrar coerência entre o ser e o parecer, adquire-se credibilidade junto de todos os intervenientes no ambiente organizacional.

A imagem que se projeta é composta não só pelo vestuário, mas também pelos cuidados com a aparência em geral: cabelos, barba, maquilhagem, sorriso, unhas... Todos os detalhes são importantes. Um profissional saudável, que se sente bem com ele próprio e que se sente feliz no ambiente de trabalho, produz muito mais do que aquele que não se sente bem e não

sua produtividade e a perder dinheiro. Os colaboradores demonstram a falta de confiança em si próprios de várias formas, todas elas sabotadoras do sucesso individual e também do sucesso da própria empresa: absentismo, desmotivação, doenças, acidentes e conflitos interpessoais.

O bem-estar deverá ser a prioridade de todos: colaboradores e empresa. Não só é excelente para os próprios colaboradores, como também para alcançar os objetivos de negócio. ®



© DR

Alexandra Lopes
Consultora de Imagem
Pessoal e Empresarial
imagem@alexandralopes.com