

Consultoria

Otimizar a imagem

Texto: Ana Leonor Martins

Depois de um percurso profissional de 12 anos na área de 'marketing', e com formação académica em gestão e especialização em 'marketing management', Alexandra Lopes decidiu avançar com um negócio próprio na área da consultoria de imagem, com o objetivo de «não ser apenas mais uma consultora de imagem» e «contribuir para que as pessoas se sintam melhor com elas próprias». A sua função passa não só por aconselhar a roupa mais adequada ou as cores que ficam melhor a cada pessoa mas também por prestar um serviço de aconselhamento. «Encaminho os meus clientes para outros profissionais em quem confio e posso recomendar desde um cabeleireiro a um dentista, um nutricionista ou outro profissional que faça sentido incluir no processo de mudança e otimização da imagem», esclarece.

Alexandra Lopes sublinha que «mais do que ter em atenção as últimas tendências da moda, é fundamental respeitar os gostos e o estilo pessoal de cada um, assim como o contexto profissional em que se insere ou pretende inserir-se no futuro; sentirmo-nos bem na nossa pele, gostarmos de nós, sentirmo-nos confiantes e termos uma boa auto-estima são fatores extremamente importantes para termos uma boa imagem», defende.

O seu negócio está direcionado quer para o mercado individual, quer para o empresarial. A consultora de imagem faz notar que «como a procura de emprego é bastante superior à oferta, os requisitos para conseguir uma vaga são cada vez mais escarpados, e os candidatos, por sua vez, estão cada vez mais qualificados.



Alexandra Lopes sublinha que «mais do que ter em atenção as últimas tendências da moda, é fundamental respeitar os gostos e o estilo pessoal de cada um, assim como o contexto profissional».

Assim – continua – a consultoria de imagem assume um papel diferenciador no mercado de trabalho, pois proporciona ferramentas para os candidatos projetarem uma imagem adequada à vaga de emprego à qual se candidatam, não só em termos de 'dress code' empresarial mas também ao nível de etiqueta empresarial e à linguagem corporal. Em cargos de liderança, em que é importante transmitir confiança, credibilidade e assertividade, este tipo de consultoria também assume um papel muito importante, pois proporciona um acompanhamento personalizado aos profissionais que queiram ser bem sucedidos nas suas carreiras», completa.

Na vertente empresarial, Alexandra Lopes acredita que através de consultoria, de ações de formação ou de 'workshops' pode contribuir para ajudar as empresas a «incrementarem o compromisso e o desempenho dos colaboradores, a otimizarem a sua reputação junto dos clientes, a potenciarem as vendas e a projetarem para o exterior uma imagem dinâmica e de confiança».

SHL Portugal

CEB | SHL Talent Measurement

APPROVED DISTRIBUTOR
of SHL Talent Measurement Solutions



Avaliar, selecionar e desenvolver as pessoas certas para as funções certas.

Only 1 in 7 High Performers are High-Potentials⁽¹⁾

⁽¹⁾CEB's "The HR Guide to Identifying High-Potentials", 2014

Contacte a SHL Portugal
Lisboa (+351) 217 813 900 • Porto (+351) 226 005 383

shl@shlportugal.pt • www.shl.pt