

A chave para uma imagem em equilíbrio
com o nosso Eu interior

O feng shui e a imagem

(Parte I)



O feng shui aplicado à consultoria de imagem considera a existência de uma tríade transformacional como sendo a chave para ter uma imagem em equilíbrio com o nosso Eu interior: a Essência, a Intenção e a Aparência.

- A Essência corresponde ao 'Eu real';
- A Intenção define o seu 'Eu ideal';
- A Aparência é definida através das energias inerentes às cores, formas e texturas das suas características físicas.

os Filósofos sentem tudo de forma muito profunda e choram com facilidade.

Os valores máximos dos Filósofos são a independência e a liberdade.

Muitos dos Filósofos têm estilos de vida pouco vulgares, viajam com frequência ou procuram incessantemente o sentido profundo da vida.

Os Filósofos necessitam do seu próprio espaço, sendo a solidão e a serenidade muito importantes para eles.

Normalmente, são pessoas calmas e contidas, com o seu próprio ritmo.

Os Filósofos são os artistas, imaginativos, introspectivos, espirituais, independentes, sensíveis, intelectuais, solitários e sábios.

Intenção

Os seus objectivos focam-se em concretizações artísticas ou intelectuais, desejam serenidade e espiritualidade na sua vida, pretendendo serem vistos como criativos.

De acordo com o feng shui, o mundo é composto por 5 energias geradoras de vida: os elementos Água, Madeira, Fogo, Terra e Metal.

São raras as pessoas que se identificam apenas com um elemento. O mais comum é identificarem-se com dois ou três, mas haverá sempre um que domina e esse é o seu elemento principal e que melhor as define.

Há algumas pessoas – poucas – que se identificam com os 5 elementos, em

proporções semelhantes. Mas, são pessoas muito raras, cuja vivência e personalidade as fez 'beber' um pouco de cada elemento e assimilar de uma forma equilibrada todos os 5 elementos da Natureza. Mesmo assim, nestas pessoas raras, há sempre um elemento que predomina.

➤ Elemento Água – o Filósofo

Essência

Os Filósofos têm um espírito contemplativo, valorizam a liberdade de expressão e apreciam estar sozinhos. Altamente sensíveis,

As intenções do elemento Água requerem que entre dentro do seu Eu profundo. Nada mais é requerido aos Filósofos para além de Ser.

Quando necessitar de criar um ambiente pessoal ou profissional que evoque a criatividade, ideias originais e exploração espiritual, apele ao elemento Água.

Quando se aventurar em actividades únicas e pouco usuais, opte pela companhia do Filósofo.

Para atrair o Filósofo para a sua vida, rodeie-se de cores, formas e substâncias que alinhem com o elemento Água.

Aparência

O Filósofo tem cabelo e olhos escuros e um tom de pele moreno. O formato do corpo é triangular e o estilo de vestuário é criativo.

A mulher Filósofa tem os ombros e cintura fina, seios pequenos, anca larga e coxas volumosas. Quando engorda, geralmente é na anca e coxas.

O homem Filósofo tem os ombros mais estreitos que a anca, a cintura e anca destacam-se e tem, por vezes, a barriga um pouco saliente. Quando engorda, geralmente é na zona da barriga.

Recomendações e dicas para a mulher Filósofa:

- Diminuir visualmente a anca;
- Chamar a atenção para a zona do pescoço e rosto;
- Aumentar visualmente os ombros;
- Usar detalhes como franzidos, folhos, drapeados e nervuras da cintura para cima;
- Optar por vestidos de alça larga;
- Vestir calças com vinco;
- Apostar em cores fortes em peças de roupa da cintura para cima;
- Preferir cores mais escuras ou neutras da cintura para baixo.

Recomendações e dicas para o homem Filósofo:

- Disfarçar a zona da cintura;
- Chamar a atenção para a zona do pescoço e rosto;
- Aumentar visualmente os ombros;
- Vestir pólos e camisas com costura acima da linha dos ombros, de preferência com padrões;
- Optar por decotes em barco, que

alargam os ombros;

- Preferir cintos finos, que vão alongar a silhueta;
- Experimentar usar *écharpes* e cacheóis, para criar volume na zona acima do peito;
- Apostar em cores fortes em peças de roupa da cintura para cima;
- Preferir cores mais escuras ou neutras da cintura para baixo.

O estilo de vestuário do Filósofo é criativo e manifesta-se através de roupas com tecidos fluidos, detalhes assimétricos, misturas inesperadas de cores ou tecidos e combinações invulgares de peças de roupa, adereços ondulantes nas roupas, como por exemplo, franjas, missangas ou folhos e acessórios únicos e artesanais.

Para o Filósofo, a moda é arte e muda de estilo de um dia para o outro, não seguindo regras de vestuário e para ele não há distinção do certo ou errado. Não se preocupa com o que os outros pensam, exprimindo-se de forma original e muito pouco convencional.



➤ Elemento Fogo – o Hedonista

Essência

Os Hedonistas têm um espírito carismático, valorizam as relações pessoais e apreciam estar com os amigos.

Os Hedonistas são naturalmente alegres, apaixonados e exuberantes, animando toda a gente que os rodeia.

Bon vivant e extremamente positivo, o Hedonista ilumina, inspira e encoraja todos à sua volta.

A maior parte dos Hedonistas falam depressa e têm mentes muito activas que parecem que nunca desligam.

Fazer várias tarefas em simultâneo é o dia-a-dia deles.

Os Hedonistas adoram passar bons momentos e categorizam as pessoas em termos de nível de divertimento.

Os Hedonistas são os relações-públicas, carismáticos, empáticos, entusiastas, animados, impulsivos, apaixonados, sensuais e maliciosos.

Intenção

Os objectivos do Hedonista focam-se em contactos sociais e íntimos, desejam fama ou divertimento na sua vida,

pretendendo serem vistos com um **look dramático**.

As intenções do elemento Fogo requerem entusiasmo e paixão, de forma a poder manifestar os seus objectivos, sonhos e desejos na sua vida.

Quando necessitar de criar um ambiente pessoal ou profissional que evoque a iluminação, ideias entusiastas, acção com paixão e satisfação, apele ao elemento Fogo.

Quando se envolver em actividades lúdicas, opte pela companhia do Hedonista.

Para atrair o Hedonista para a sua vida, rodeie-se de cores, formas e substâncias que alinhem com o elemento Fogo.

Aparência

O Hedonista tem cabelo em tons vermelhos ou ruivos, um tom de pele rosado,

muitas vezes com sardas. O formato do corpo é triangular invertido e o estilo é dramático ou extravagante.

A mulher Hedonista tem os ombros mais largos que a anca/coxas, os seios são grandes, a anca é ligeiramente mais recta, pode ou não ter cintura definida e tem pernas finas.

O homem Hedonista tem os ombros mais largos que a anca, peito com mais volume, comparando com o resto do corpo, pode ou não ter cintura definida e tem pernas finas.

Recomendações e dicas para a mulher Hedonista:

- Chamar a atenção para a parte inferior do corpo;
- Diminuir visualmente a parte superior

do corpo e ombros;

- Cuidado com detalhes na parte superior do corpo, preferindo usar materiais suaves nessa zona;

- Optar por blusas com linhas verticais, decotes profundos e *blazers* a terminar na coxa;

- Preferir calças ou saias estampadas e peças de roupa que confirmam volume na anca;

- Usar cintos largos ou faixas para marcar a zona da anca.

Recomendações e dicas para o homem Hedonista:

- Chamar a atenção para a parte inferior do corpo;

- Atenuar a largura dos ombros;

- Usar materiais suaves na parte superior do corpo;

- Criar volume na anca para equilibrar a silhueta;

- Casacos e camisas com cores escuras, tecidos lisos sem texturas e riscas verticais;

- Optar por contrastes entre camisola e calças, preferindo calças com bolsos ao longo da perna;

- Cores claras em calças e calções.

O estilo de vestuário do Hedonista é dramático ou extravagante e manifesta-se através de roupa justa e que evidencie as formas naturais do corpo, peças em pele, detalhes em pêlo, lantejoulas ou padrões de animais. Aprecia grandes contrastes de cores ou cores vivas e acessórios extravagantes.

Para o Hedonista, a moda é um palco de teatro, pois gosta de ser o protagonista e de chamar a atenção. A imagem que passa é de alguém distante, mas ao mesmo tempo sofisticado e com um visual muito *fashion*. A roupa que veste transmite uma imagem muito forte, poderosa, original e criativa, que intimida os outros por ser um visual pesado.

> Elemento Madeira – O Pioneiro

Essência

Os pioneiros têm um espírito competitivo, valorizam a liberdade de movimentos e apreciam estar ocupados.

Dinâmicos e activos, a acção e o crescimento estão no topo



da lista de valores dos Pioneiros.

Os Pioneiros apreciam debates e argumentar os seus pontos de vista numa conversa, pois isso entusiasma-os.

São pessoas com iniciativa e criatividade, focados sempre no esforço contínuo de começar novos negócios ou introduzir novas formas de fazer as coisas.

Tendem a mover-se com rapidez e preferem deixar para os outros o trabalho monótono, detalhes e monitorização das tarefas do dia-a-dia.

Os Pioneiros são os inovadores, ambiciosos, assertivos, directos, dinâmicos, inovadores, motivadores e orientados para o crescimento.

Intenção

Os seus objectivos focam-se na saúde ou são orientados para a acção, desejam mudança ou crescimento na sua vida, pretendendo serem vistos como desportistas.

As intenções do elemento Madeira requerem que aja e que tenha agilidade física e mental para concretizar os seus sonhos, desejos e objectivos.

Quando necessitar de criar um ambiente pessoal ou profissional que evoque a saúde, bem-estar, inspiração, motivação e novos horizontes, apele ao elemento Madeira.

Quando se aventurar em mudanças, opte pela companhia do Pioneiro.

Para atrair o Pioneiro para a sua vida, rodeie-se de cores, formas e substâncias que alinhem com o elemento Madeira.

Aparência

O Pioneiro tem cabelo em tons de cinza, olhos verdes ou azuis e um tom de pele morena. O formato do corpo é rectangular e o estilo é casual ou desportivo.

A mulher Pioneira tem os ombros, cintura e ancas alinhados, seios pequenos ou médios, cintura indefinida e pernas ligeiramente finas. Quando engorda, engorda no corpo todo.

O homem Pioneiro tem também os ombros, cintura e ancas alinhados, cintura indefinida e pernas ligeiramente finas. À semelhança da mulher Pioneira, quando engorda é no corpo todo.

Recomendações e dicas para a mulher Pioneira:

- Criar a sensação de cintura, devendo



ser marcada ligeiramente acima da linha natural da cintura;

- Aumentar visualmente o volume nos ombros e ancas;
- Chamar a atenção para o centro do corpo e para o rosto;
- Optar por casacos cintados, destacar os ombros e usar blusas de tecido fluido;
- Apostar em calças ou saias rectas e bolsos na altura da coxa;
- Preferir *écharpes*, lenços ou cachecóis que terminem na zona do peito.

Recomendações e dicas para o homem Pioneiro:

- Criar a sensação de cintura, devendo ser marcada ligeiramente acima da linha natural da cintura;


- Aumentar visualmente o volume nos ombros;
- Chamar a atenção para o centro do corpo e rosto;
- Casacos de malha com bolsos laterais, cintados e decotes à barco;
- Looks monocromáticos ou estampados na zona dos ombros;
- Linhas horizontais acima da zona do peito.

O estilo de vestuário do Pioneiro é casual ou desportivo e manifesta-se através de roupa confortável e desportiva, casacos e calças com fechos e capuchos,

tecidos naturais de plantas, tais como o linho e o algodão, detalhes verticais como, por exemplo, riscas ou nervuras e poucos acessórios, mas sempre dentro do estilo casual e desportivo.

Para o Pioneiro, o seu estilo de vestuário é relaxado, onde prevalece a liberdade de movimentos. Tem pouco interesse no que veste: o que importa é sentir-se confortável. Inspira-se nas cores da Natureza, evitando tons muito berrantes. Aprecia roupas simples, sem grandes motivos ou detalhes, que funcionem como uma segunda pele.

Em Junho

Na segunda e última parte deste artigo, vamos abordar os restantes Elementos: o Elemento Metal (Perfeccionista) e o Elemento Terra (Pacifista). Não perca! 



Alexandra Lopes

Consultora de Imagem
alexandra.lopes@outlook.com
facebook.com/Alexandra.Lopes.
Consultora.Imagem