



Fotografia: Carlos Vidigal Jr.
Styling: AN - Adelaide Nunes e GLOVE "Attitude & Style"
Hair Styling: MATRIX
Makeup: Lancôme





ADELAIDE COSTA CORREIA

Vestido Azul Claro - loja INNOCENZA - CºPequeno
Sapatos Azuis e Brancos ELENCO da empresa de Comunicação - CRUZETA TORCIDA
Colar GriffesFCA



ANA CRUZ

Vestido Branco/Nude INNOCENZA - Cº Pequeno
Sapatos CLARKS (nude e laranja)
Colar Laranja e Rosa Fúcsia da marca @NãoSóRoupa
AMBOS empresa de Comunicação Triângulo das Bermudas



VIRGINIA JOSÉ CANÁRIO

Sapatos Retro CLARKS (pretos E fita Vermelha) - Empresa de Comunicação Triângulo das Bermudas
Vestido Retro Laranja pastel Couréges



HELENA ASCENÇÃO

Vestido Púrpura de Rui Humberto - www.boutiquetereza.com
Colar e Pulseira Pérolas de GriffefCA



ERMELINDA SANTOS

Vestido Verde -- loja INNOCENZA- CºPequeno
Brincos Verdes de da marca @NãoSóRoupa
AMBOS- empresa de Comunicação Triângulo das Bermudas
Sapatos Azuis/ verde lima ELENCO-empresa Comunicação - CRUZETA TORCIDA



VERA RODRIGUES

Vestido Verde água/Azulão/Rosa/Preto de RELISH -empresa Comunicação -CRUZETA TORCIDA
Sapatos Rosa e brancos da ELENCO -empresa Comunicação -CRUZETA TORCIDA



JUST SMILE

TEXTO DE INÊS PEREIRA
E FOTOGRAFIAS DE CARLOS VIDIGAL JR.

Às 6h da manhã ainda nem o sol tinha acordado e já começam a chegar à porta da sede da Associação Oncológica do Algarve as protagonistas de um dia que se previa de emoções fortes. Alguns rostos ainda ensonados, pela hora madrugadora, mas também pela ansiedade do que estava para acontecer. Pouco ou quase nada foi revelado às seis mulheres. Sabiam apenas que iriam ser os rostos de uma campanha de luta contra o cancro e que iriam, de alguma forma, sofrer uma transformação.

A viagem até Lisboa fez-se sem percalços. Transportadas em viatura de luxo, com direito a motorista privado da Ultimate Lux Tours.

Antes de atravessar a Ponte 25 de Abril, tempo para conhecer a equipa de reportagem da Olho Azul, que esteve responsável pela elaboração do vídeo da campanha Just Smile.

A meio da manhã dava-se a chegada ao destino: Sede da L’Oreal Portugal.

A equipa da Matrix composta por várias colaboradoras freelancers, entre elas Sónia Sousa, que se deslocaram de várias partes do país para ajudar a transformar na parte do cabelo, Pedro Fernandes director da marca acompanhado pela equipa de marketing, Carla Machado responsável pela área da formação. Paula Silva e Sónia Camacho as maquilhadoras de serviço da Lancôme. Adelaide Nunes e Sandrina Francisco da GLOVE e Alexandra Lopes consultora de moda, que estiveram responsáveis pelo guarda-roupa. Idília Gonçalves que tratou de toda a estética das mãos. Carlos Vidigal o fotógrafo que, com a sua equipa, teve a responsabilidade de captar todos os grandes momentos do dia. A equipa Empower You, liderada por Ângela Martins, que ajudou na organização do evento



e conseguiu vários dos parceiros e patrocinadores. Uma equipa de catering liderada pelo Chef Bruno Rocha e ainda Lénia Maria e Lurdes Pereira as representantes da Associação Oncológica do Algarve, aguardavam as seis “princesas”. Uma vasta equipa, que chegou a juntar no mesmo espaço meia centena de profissionais, todos com um único propósito: marcar a vida destas seis mulheres e de todos a quem esta campanha chegar.

Pouco depois da recepção as seis protagonistas começaram a ser preparadas.

Vera Rodrigues, 33 anos, militar na GNR, teve cancro da

mama. Ermelinda Santos, 51 anos, técnica da ação educativa, teve cancro da mama. Ana Cruz, 28 anos, vendedora de telecomunicações, teve linfoma. Maria Adelaide Correia, 57 anos, socióloga, sofreu de cancro do pulmão. Virginia José, 67 anos, enfermeira especialista em saúde materna-obsstetra, teve cancro na bexiga. Helena Ascensão, 55 anos, cabeleireira, teve cancro no colo do útero.

Idades, profissões e até o local de residência separavam estas mulheres, mas a doença e o apoio que encontraram na Associação Oncológica do Algarve uniram-as.

Nas horas que se seguiram, entre colorações, penteados, maquilhagem, prova de roupa, nenhuma viu o que estava a ser feito. Uma aventura às “escuras” que decidiram aceitar logo na primeira abordagem.

Quando a primeira das protagonistas vê o resultado final, após o clique da máquina fotográfica ouviram-se suspiros, viram-se sorrisos, lágrimas de emoção e por fim escutaram-se aplausos. Um misto de sentimentos que poucos conseguiam descrever. A transformação é total e para melhor. Uma a uma foram vendo o resultado. As reações multiplicaram-se entre o espanto, o

choro compulsivo, um sorriso, uma gargalhada e até mesmo a surpresa total que não permitiu nada mais do que um engolir em seco, tal o nó na garganta de tanta emoção e comoção.

Entre a sessão fotográfica houve ainda tempo para dar entrevistas às equipas de reportagem dos vários órgãos de comunicação social que por ali passaram para reportar este evento inédito em Portugal. Experiências novas que muitas desejaram repetir.

À medida que o dia foi passando, a sala onde toda a transformação aconteceu, acabou também por ser transformada para mais um momento alto neste dia 9 de Abril. Começavam a cegar os embaixadores do evento Just Smile. Figuras públicas nacionais que aceitaram dar a cara por esta campanha solidária. António Sala, Ana Guiomar, Cláudia Borges, Joana Telles, Isabel Figueira, Mia Rose, Laura Figueiredo, Lara Afonso e ainda os D.A.M.A. O dia Just Smile só terminou depois de um concerto intimista oferecido pelos D.A.M.A.

Abrços apertados, sorrisos e claro está “corações muito cheios” fizeram deste dia um momento único na vida de quem presenciou a cada minuto um desenrolar de emoções.

Foi um dia em que se trabalhou a auto-estima destas seis doentes oncológicas. O objetivo final foi conseguido pois cada uma revelou sentir-se mais bonita, mais sensual e com a certeza de que independentemente da doença ou condição é possível brilhar e sorrir.

A sessão fotográfica será posteriormente compilada num livro, os lucros reverterão a favor da Associação Oncológica do Algarve, nomeadamente, para a construção da “Casa Flor das Dunas”.

Para além do livro será partilhado o vídeo da campanha onde são evidenciados os 7 sinais de alerta para a prevenção do cancro.

Este evento juntou marcas e muitos profissionais que durante quase 12 horas trabalharam pró-bono por uma causa.

SOBRE A ASSOCIAÇÃO ONCOLÓGICA DO ALGARVE

É uma IPSS, sem fins lucrativos, de Utilidade Pública e com fins de saúde. Fundada em 1994 trabalha desde então na luta contra o cancro e o apoio ao doente oncológico.

Neste momento a AOA está a angariar fundos para a

construção da “Casa Flor das Dunas”, uma residência de apoio ao doente oncológico, em tratamentos na Unidade de Radioterapia do Algarve. Esta unidade situada em Faro está inserida no Sistema Nacional de Saúde, dando resposta não apenas ao território Algarvio, mas a todo o território Nacional, tornando-se ainda mais importante a construção desta obra, que irá melhorar a qualidade de vida do doente oncológico.

O nome “Casa Flor das Dunas” provém de uma flor selvagem, que se encontra na orla marítima e falésias do Algarve, denominada “Armeria”, apesar da sua aparente fragilidade resiste às intempéries, foi a opção escolhida pelo seu simbolismo como o emblema desta casa tão especial.

OS SETE SINAIS DE ALERTA NA LUTA CONTRA O CANCRO

- Se tem perda anormal de sangue ou outros líquidos
 - Se tem tosse ou rouquidão permanente
 - Se tem dificuldade em engolir, ou má digestão permanente
 - Se tem um nódulo ou dureza anormal no corpo
 - Se tem cicatrização difícil de uma ferida
 - Se tem alterações nos hábitos digestivos ou urinários
 - Se tem um sinal ou verruga que se modifica
- Consulte o seu médico.



