

Uma imagem vale mais do que 1000 palavras

“O que me dá mais prazer no dia-a-dia é contribuir para que as pessoas se sintam melhor consigo próprias, com maior autoestima e confiança.” É desta forma concreta que Alexandra Lopes, consultora de imagem, se refere quando fala do trabalho que desenvolve diariamente: ser consultora de imagem. À exklusiva explicou que o sorriso de satisfação de um cliente faz com que sintam uma grande felicidade por aquilo que faz.

Exklusiva (E) - A área do seu negócio assenta na imagem. Como surgiu a ideia?

Alexandra Lopes (AL) - Pode parecer estranho, mas a ideia surgiu num dia de semana logo de manhã, após uma boa noite de sono, em que pensei: “E se eu aposesse na área de Consultoria de Imagem?”. Quando surgiu a ideia, estava a trabalhar na área da Consultoria de Marketing e creio que a palavra “Consultoria” foi o elo de ligação necessário para a transição entre a Gestão de Marketing e Produto, na qual trabalhei cerca de 8 anos, e a Consultoria de Imagem.

E - O seu percurso profissional baseou-se em antecedentes ligados à moda ou foi um sonho realizado?

AL - O meu percurso profissional focou-se na área do Marketing, não tendo qualquer relação com a moda. Também nunca foi um sonho, mas sim uma consequência de uma série de situações pessoais que vivi ao longo da minha vida e que provavelmente levaram a que a ideia surgisse naturalmente e sem qualquer aviso prévio naquela bela manhã!

E - Sendo a imagem uma moda, o que a diferencia na área?

AL - Não pretendo ser apenas mais uma Consultora de Imagem nem fazer mais do mesmo. Muito mais importante do que estar na moda é sentirmo-nos bem connosco próprios. Gostarmos de nós, sentirmo-nos confiantes e termos uma boa autoestima são fatores extremamente importantes para termos uma boa imagem. Se gostarmos de nós, com toda a certeza os outros também vão gostar.

E - As preocupações com a imagem já fazem parte do quotidiano dos portugueses? Qual é o balanço que faz desde que iniciou o negócio?



AL - Noto que há uma crescente sensibilização para o tema, principalmente de quem pretende diferenciar-se e enquadrar-se no contexto profissional em que se insere. Não só para quem procura abraçar novos desafios profissionais, mas também para quem tem cargos de liderança, nos quais é importante transmitir confiança, credibilidade e assertividade. Para essas e outras situações, a Consultoria de Imagem proporciona um acompanhamento personalizado aos profissionais que queiram ser bem-sucedidos nas suas carreiras.

E - No seu dia-a-dia, por norma, consegue fazer uma avaliação imediata da imagem de uma determinada pessoa?

AL - Não consigo evitar observar a atitude de uma determinada pessoa. É a atitude dela que me indica automaticamente se algo não está bem em relação à sua imagem.

A Consultoria de Imagem proporciona um acompanhamento personalizado aos profissionais que queiram ser bem-sucedidos nas suas carreiras.

E - Também presta serviços de Consultoria de imagem para as empresas ou apenas para particulares?

AL - O meu negócio está direcionado para o mercado individual e para o empresarial, pois são mercados com bastante potencial, muito diferentes e, por isso mesmo, muito desafiadores. É muito difícil privilegiar um mercado em detrimento do outro, pois são complementares e motivam-me para crescer enquanto Consultora de Imagem e adquirir cada vez mais experiência e conhecimentos.

E - O que lhe dá mais prazer no seu dia-a-dia, no que diz respeito às suas clientes: ver as transformações ou a forma como aprendem a melhorar a imagem?

AL - O que me dá mais prazer no dia-a-dia é contribuir para que as pessoas se sintam melhor consigo próprias, com maior autoestima e confiança. O sorriso de satisfação de um cliente faz o meu dia! ✨